



Contact Presse

Patrice Bernou, HP
06 72 99 29 68
patrice.bernou@hp.com

Mathilde Delville
Bespoke pour HP
+44 1737 294 018
mathilde@bespoke.co.uk

HP France
80, rue Camille Desmoulins
92788 Issy-les-Moulineaux
Cedex
www.hp.com/fr

L'impression numérique HP au cœur de la stratégie Web-To-Print de la société Recto et Verso

ISSY LES MOULINEAUX, le 18 juin 2009 HP annonce que la société Recto et Verso, basée à Tourcoing (59), vient d'acquérir une presse numérique HP Indigo 5500 dans le cadre du développement de son activité Web-To-Print.

Recto et Verso est née en novembre 2006 suite à l'envie de Bernard Lesperres et de deux spécialistes de l'imprimerie et de l'informatique de créer leur propre société. Celui-ci, après avoir passé une vingtaine d'année dans l'industrie pharmaceutique à travailler avec le monde de l'impression, suit le développement depuis ces dernières années des sites de ventes sur internet dans ce domaine. Témoin des difficultés que rencontrent les imprimeurs traditionnels et grâce à son expérience de la gestion d'entreprise, Bernard Lesperres fait le pari du Web-to-Print et de sa portée nationale et internationale.

La principale difficulté rencontrée a été la mise en place d'un site Internet Cashimprime et d'un back-office suffisamment maniables et intuitifs pour assurer un suivi sans faille des commandes. Recto et Verso recrute alors un webmaster et un analyste programmeur qui gèrent aujourd'hui leur fonctionnement au quotidien. Conscient que l'utilisation du web peut refreiner certains clients, Recto et Verso met à disposition une permanence téléphonique pour répondre aux demandes de devis et éventuelles questions.

Pour se faire connaître et améliorer sa visibilité, l'entreprise a travaillé avec plusieurs sites de référencement, représentant un investissement important pour la société. Aujourd'hui, la clientèle de Recto et Verso est constituée à 95% de Petites et Moyennes Entreprise, d'artisans commerçants (coiffeurs, médecins, instituts de beauté, restaurants, etc.) et d'institutions publiques.

Jusqu'en avril 2008, la société gérait uniquement les commandes en provenance du site Cashimprime, la partie impression étant sous-traitée. Lors de la création d'un deuxième site 'Printer-Discount' et au vu du succès rencontré, Recto et Verso décide alors de réaliser les impressions en interne et se tourne vers le numérique.

« La plupart de nos commandes ne dépassant pas les 8 000 exemplaires, le numérique était la seule technologie d'impression capable de s'adapter aux petits volumes et de répondre à nos besoins, » explique Bernard Lesperres, gérant de Recto et Verso. « Cette technologie permet également de gérer de manière très flexible différents formats tels que des cartes de visite, des affichettes mais également des brochures, des dépliants, des posters, etc. »

En avril 2009, Recto et Verso investit dans la presse offset numérique HP Indigo 5500 et le HP Indigo UV Coater, une vernisseuse pour presses HP, idéal pour les applications couleurs de haute qualité.

« Les équipes HP étaient les seuls à proposer une solution de valeur offset avec des résultats en terme de qualité qui sont incomparables et une finition UV de très bonne qualité pour nos besoins en vernis, » commente Bernard Lesperres. « La



HP Indigo 5500 nous offre un large choix d'applications et avec la technologie sept couleurs et l'encre transparente sélective, nous réalisons des documents de très belle qualité plébiscité par nos clients. »

Grâce à l'impression de données variable proposée par la HP Indigo 5500, Recto et Verso a pu démarcher de nouveaux clients et signer de nouveaux contrats dans l'industrie pharmaceutique. Ainsi, dans ce milieu où le personnel médical travaille dans des secteurs différents, que ce soit en clinique privée, en établissement public ou en indépendant, la personnalisation joue un rôle essentiel pour concevoir des campagnes marketing ciblées et des messages adaptés.

La HP Indigo 5500 a ouvert de nouvelles portes à Recto et Verso qui propose désormais un large choix de papiers de création qui rencontrent un vif succès auprès de sa clientèle en recherche de supports de communication différenciateurs. C'est notamment le cas pour un salon de beauté dont les cartes de visites et les dépliants ont gagné en pertinence et qualité grâce au papier nacré. A ce jour, les commandes sur papier de création représentent 15% du volume et Recto et Verso prévoit une progression pour les prochains mois.

La capacité de production de la HP Indigo 5500 est également une nouvelle opportunité pour Recto et Verso d'aller toucher de nouveaux clients au niveau local en leur proposant des services d'impression plus traditionnels et amortir ainsi les frais liés au Web-to-Print tout en développant son activité.

« Cette expérience du Web-to-Print et ce savoir-faire développé au cours des années nous permet de proposer notre expertise auprès de clients souhaitant développer leur propre site internet, que ce soit une simple vitrine ou un site de vente plus complexe, » ajoute Bernard Lesperres. « Grâce à HP, nous profitons chaque jour de cette aventure du Web-to-Print et nous sommes ravis de pouvoir partager notre expérience auprès de ceux qui souhaitent se lancer dans ce que sera probablement le modèle d'impression de demain, nous permettant ainsi de lancer en juin notre troisième site 'PrintAvenue' sur le web. »

Suite à de nombreuses demandes et des idées toujours plein la tête, Recto et Verso songe à proposer une offre très grand format, dans le domaine de la signalétique et de la Publicité sur le Lieu de Vente. A suivre.



A propos d'HP

Premier fabricant informatique au monde, HP simplifie l'expérience technologique du grand public et des entreprises en proposant un grand choix de solutions : solutions d'impression, d'informatique personnelle, des logiciels, des services et des infrastructures. Pour plus d'informations sur HP (NYSE : HPQ), rendez-vous sur le site <http://www.hp.com>.

© 2009 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.
06/2009